



# Kreativitet i grafisk produktion - grafisk design

## Kort fortalt

Deltageren vil på kurset lære at udvikle og forny sit æstetiske og grafiske udtryk i forbindelse med design af f.eks. reklametryksager, kataloger, magasiner, blade og digitale produkter. Deltageren vil på kurset skulle lære og anvende forskellige teknikker som f.eks. til at sikre, at kreativiteten fastholdes og ikke forfalder til rutineprægede metervarer.

## Hold

Der er pt. ingen hold udbudt til dette kursus. Brug evt. kursusagenten for at blive adviseret om nye hold.;

## Fag: Kreativitet i grafisk produktion - grafisk design

> **Fagnummer:**  
40477

> **Varighed:**  
2 dage

> **Pris, AMU-målgruppe:**  
DKK 256,00

> **Pris, uden for AMU-målgruppe:**  
DKK 1.705,20

**Målgruppe:** Målgruppen for kurset er personer, der ønsker at udvikle sine kompetencer indenfor det kreative arbejde i forbindelse med design og udvikling af trykte og digitale produkter, som f.eks. reklametryksager, kataloger, magasiner og blade. Kurset er målrettet til medarbejdere, der arbejder dagligt med produktion af trykt kommunikation samt med formidlings- og kommunikations opgaver.

**Beskrivelse:** Deltageren kan ved anvendelse af teknikker som f.eks. mindmapping, Brainstorm, Kreativ idéudvikling udvikle sin æstetiske og grafiske kreativitet i forbindelse med designet af trykte og digitale produkter som f.eks. reklametryksager, kataloger, magasiner og blade.

### > **Kontakt**

Roskilde Tekniske Skole

### > **Kursuspris**

**AMU-målgruppe:**  
DKK 256,00

**Uden for AMU-målgruppe:**  
DKK 1.705,20

### > **Tilmelding**

