

Kreativitet i grafisk produktion - grafisk design



Kort fortalt

Deltageren vil på kurset lære at udvikle og forny sit æstetiske og grafiske udtryk i forbindelse med design af f.eks. reklametryksager, kataloger, magasiner, blade og digitale produkter. Deltageren vil på kurset skulle lære og anvende forskellige teknikker som f.eks. til at sikre, at kreativiteten fastholdes og ikke forfalder til rutineprægede metervarer.

Hold

Der er pt. ingen hold udbudt til dette kursus. Brug evt. kursusagenten for at blive adviseret om nye hold.;

Fag: Kreativitet i grafisk produktion - grafisk design

Fagnummer:

40477

Varighed:

2 dage

Pris, AMU-målgruppe:

DKK 416,00

Pris, uden for AMU-målgruppe:

DKK 1.878,90

Målgruppe: Målgruppen for kurset er personer, der ønsker at udvikle sine kompetencer indenfor det kreative arbejde i forbindelse med design og udvikling af trykte og digitale produkter, som f.eks. reklametryksager, kataloger, magasiner og blade. Kurset er målrettet til medarbejdere, der arbejder dagligt med produktion af trykt kommunikation samt med formidlings- og kommunikations opgaver.

Beskrivelse: Deltageren kan ved anvendelse af teknikker som f.eks. mindmapping, Brainstorm, Kreativ idéudvikling udvikle sin æstetiske og grafiske kreativitet i forbindelse med designet af trykte og digitale produkter som f.eks. reklametryksager, kataloger, magasiner og blade.

Kontakt

Roskilde Tekniske Skole,
kursusafdelingen
46 300 400

Kursuspris

AMU-målgruppe:

DKK 416,00

Uden for AMU-målgruppe:

DKK 1.878,90

Tilmelding

