



Søgemaskineoptimering af digital kommunikation



Kort fortalt

Kurset skal sætte deltageren i stand til at kunne forstå arbejdet i forbindelse med søgemaskineoptimeringen af mindre webløsninger. Herunder har deltageren opnået en viden om forskellene i funktionalitet mellem søgerobotter og kataloger. Endvidere har deltageren et kendskab til de tekniske virkemidler, som kan bruges i søgemaskinearbejdet, samt begreber som "linkpopularitet" og "pagerank".

Fag: Søgemaskineoptimering af digital kommunikation

Fagnummer:

40814

Varighed:

1 dag

Pris, AMU-målgruppe:

DKK 208,00

Pris, uden for AMU-målgruppe:

DKK 964,75

Målgruppe: Uddannelsen er målrettet medarbejdere der arbejder med, eller ønsker at arbejde med søgemaskineoptimeringen af webløsninger som fx profilerings website, digitale magasiner og -reklamer.

Beskrivelse: Deltageren kan forstå arbejdet med søgemaskineoptimeringen af webløsninger i forbindelse med virksomhedens produktion af digitale kommunikationsløsninger, som fx profilerings website, digitale magasiner og -reklamer.

Herunder har deltageren opnået en viden om forskellene i funktionalitet mellem søgerobotter og -kataloger. Endvidere har deltageren et kendskab til de tekniske virkemidler, som kan bruges i søgemaskinearbejdet, samt begreber som "linkpopularitet" og "pagerank".

Kontakt

Roskilde Tekniske Skole,
kursusafdelingen
46 300 400

Kursuspris

AMU-målgruppe:

DKK 208,00

Uden for AMU-målgruppe:

DKK 964,75

Tilmelding

