

Søgemaskineoptimering af digital kommunikation

Kort fortalt

Kurset skal sætte deltageren i stand til at kunne forestå arbejdet i forbindelse med søgemaskineoptimeringen af mindre webløsninger. Herunder har deltageren opnået en viden om forskellene i funktionalitet mellem søgerobotter og kataloger. Endvidere har deltageren et kendskab til de tekniske virkemidler, som kan bruges i søgemaskinearbejdet, samt begreber som "linkpopularitet" og "pagerank".

Fag: Søgemaskineoptimering af digital kommunikation

> **Fagnummer:**

40814

> **Varighed:**

1 dag

> **Pris, AMU-målgruppe:**

DKK 192,00

> **Pris, uden for AMU-målgruppe:**

DKK 875,70

Målgruppe: Uddannelsen er målrettet medarbejdere der arbejder med, eller ønsker at arbejde med søgemaskineoptimeringen af webløsninger som fx profilerings website, digitale magasiner og -reklamer.

Beskrivelse: Deltageren kan forestå arbejdet med søgemaskineoptimeringen af webløsninger i forbindelse med virksomhedens produktion af digitale kommunikationsløsninger, som fx profilerings website, digitale magasiner og -reklamer.

Herunder har deltageren opnået en viden om forskellene i funktionalitet mellem søgerobotter og -kataloger. Endvidere har deltageren et kendskab til de tekniske virkemidler, som kan bruges i søgemaskinearbejdet, samt begreber som "linkpopularitet" og "pagerank".

> **Kontakt**

Roskilde Tekniske Skole

> **Kursuspris**

AMU-målgruppe:

DKK 192,00

Uden for AMU-

målgruppe:

DKK 875,70

> **Tilmelding**

