

# Søgemaskineoptimering af digital kommunikation

## Kort fortalt

Kurset skal sætte deltageren i stand til at kunne forestå arbejdet i forbindelse med søgemaskineoptimeringen af mindre webløsninger. Herunder har deltageren opnået en viden om forskellene i funktionalitet mellem søgerobotter og kataloger. Endvidere har deltageren et kendskab til de tekniske virkemidler, som kan bruges i søgemaskinearbejdet, samt begreber som "linkpopularitet" og "pagerank".

## Hold

Der er pt. ingen hold udbudt til dette kursus. Brug evt. kursusagenten for at blive adviseret om nye hold.;

## Fag: Søgemaskineoptimering af digital kommunikation

**> Fagnummer:**

40814

**> Varighed:**

1 dag

**> Pris, AMU-målgruppe:**

DKK 192,00

**> Pris, uden for AMU-målgruppe:**

DKK 875,70

**Målgruppe:** Uddannelsen er målrettet medarbejdere der arbejder med, eller ønsker at arbejde med søgemaskineoptimeringen af webløsninger som fx profilerings website, digitale magasiner og -reklamer.

**Beskrivelse:** Deltageren kan forestå arbejdet med søgemaskineoptimeringen af webløsninger i forbindelse med virksomhedens produktion af digitale kommunikationsløsninger, som fx profilerings website, digitale magasiner og -reklamer.

Herunder har deltageren opnået en viden om forskellene i funktionalitet mellem søgerobotter og -kataloger. Endvidere har deltageren et kendskab til de tekniske virkemidler, som kan bruges i søgemaskinearbejdet, samt begreber som "linkpopularitet" og "pagerank".

**> Kontakt**

Roskilde Tekniske Skole

**> Kursuspris****AMU-målgruppe:**

DKK 192,00

**Uden for AMU-****målgruppe:**

DKK 875,70

**> Tilmelding**