



Design - Målgruppe og budskab

Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren arbejde med formsproget i kommunikations- og markedsføringsprodukter under hensyntagen til målgruppe og budskab. Herunder forholde sig til valget af fx typografi, farver og æstetik.

Fag: Design - Målgruppe og budskab

> Fagnummer:

46779

> Varighed:

1 dag

> Pris, AMU-målgruppe:

DKK 128,00

> Pris, uden for AMU-målgruppe:

DKK 875,70

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til personer i faglærte og ufaglærte jobs, som arbejder eller ønsker at arbejde med ideer, design og layout i forhold til medieproduktion.

Beskrivelse: Deltageren kan arbejde med formsproget i kommunikations- og markedsføringsprodukter, som fx annoncer, magasiner og foldere, under hensyntagen til målgruppe og budskab. Herunder kan deltageren forholde sig til valget af eksempelvis design, typografi, farver og æstetik.

> Kontakt

Roskilde Tekniske Skole

> Kursuspris

AMU-målgruppe:

DKK 128,00

Uden for AMU-målgruppe:

DKK 875,70

> Tilmelding

