

# Design - Målgruppe og budskab



## Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren arbejde med formsproget i kommunikations- og markedsføringsprodukter under hensyntagen til målgruppe og budskab. Herunder forholde sig til valget af fx typografi, farver og æstetik.

## Fag: Design - Målgruppe og budskab

**Fagnummer:**

46779

**Varighed:**

1 dag

**Pris, AMU-målgruppe:**

DKK 208,00

**Pris, uden for AMU-målgruppe:**

DKK 964,75

**Målgruppe:** Uddannelsen er udviklet til personer i faglærte og ufaglærte jobs, som arbejder eller ønsker at arbejde med ideer, design og layout i forhold til medieproduktion.

**Beskrivelse:** Deltageren kan arbejde med formsproget i kommunikations- og markedsføringsprodukter, som fx annoncer, magasiner og foldere, under hensyntagen til målgruppe og budskab. Herunder kan deltageren forholde sig til valget af eksempelvis design, typografi, farver og æstetik.

## Kontakt

Roskilde Tekniske Skole,  
kursusafdelingen  
46 300 400

## Kursuspris

**AMU-målgruppe:**

DKK 208,00

**Uden for AMU-målgruppe:**

DKK 964,75

## Tilmelding

