



Design - Målgruppe og budskab

Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren arbejde med formsproget i kommunikations- og markedsføringsprodukter under hensyntagen til målgruppe og budskab. Herunder forholde sig til valget af fx typografi, farver og æstetik.

Hold

Der er pt. ingen hold udbudt til dette kursus. Brug evt. kursusagenten for at blive adviseret om nye hold.;

Fag: Design - Målgruppe og budskab

> **Fagnummer:**
46779

> **Varighed:**
1 dag

> **Pris, AMU-målgruppe:**
DKK 128,00

> **Pris, uden for AMU-målgruppe:**
DKK 875,70

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til personer i faglærte og ufaglærte jobs, som arbejder eller ønsker at arbejde med ideer, design og layout i forhold til medieproduktion.

Beskrivelse: Deltageren kan arbejde med formsproget i kommunikations- og markedsføringsprodukter, som fx annoncer, magasiner og foldere, under hensyntagen til målgruppe og budskab. Herunder kan deltageren forholde sig til valget af eksempelvis design, typografi, farver og æstetik.

> **Kontakt**

Roskilde Tekniske Skole

> **Kursuspris**

AMU-målgruppe:

DKK 128,00

Uden for AMU-målgruppe:

DKK 875,70

> **Tilmelding**

