

Interaktiv publicering - Cross-media



Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren konvertere grafiske produkter, som fx kataloger, til interaktive produktioner. Herunder udnytte forskellige typer af effekter og integrere bl.a. animation og lyd, samt opbygge navigationen.

Fag: Interaktiv publicering - Cross-media

Fagnummer:

46784

Varighed:

2 dage

Pris, AMU-målgruppe:

DKK 416,00

Pris, uden for AMU-målgruppe:

DKK 1.679,50

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til personer i faglærte og ufaglærte jobs, som arbejder eller ønsker at arbejde med interaktive medier i forhold til medieproduktion.

Beskrivelse: Deltageren kan arbejde med konvertering af produkter beregnet til det trykte medie - som eksempelvis magasiner, kataloger, prislister og brochurer - således at disse kan publiceres på andre typer af medieplatforme som fx internet og tabletcomputere. Herunder kan deltageren udnytte forskellige typer af effekter som fx sideovergange, knapper med respons og roll-over effekter, ligesom deltageren kan integrere andre filformater så som animationer, digital film og lydfile, samt opbygge et sammenhængende navigationssystem.

Kontakt

Roskilde Tekniske Skole,
kursusafdelingen
46 300 400

Kursuspris

AMU-målgruppe:

DKK 416,00

Uden for AMU-målgruppe:

DKK 1.679,50

Tilmelding

