

# Grafisk Design - strategi og medievalg



## Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren arbejde med analyse og valg af kommunikationsstrategi og medievalg i forhold til målgrupper. Jobfunktionen kræver viden om: modeller til arbejdet med medievalg, kommunikationsstrategi og målgruppe på baggrund af budskab.

## Fag: Grafisk Design - strategi og medievalg

**Fagnummer:**

43856

**Varighed:**

2 dage

**Pris, AMU-målgruppe:**

DKK 416,00

**Pris, uden for AMU-målgruppe:**

DKK 1.878,90

**Målgruppe:** Uddannelsesmålet retter sig mod AMU-målgruppen. Dvs. personer med en uddannelsesbaggrund til og med erhvervsuddannelsesniveaet.

**Beskrivelse:** Deltageren kan arbejde med analyse og valg af kommunikationsstrategi og medie i forhold til forskellige målgrupper.

Jobfunktionen kræver viden om:

- modeller til analyse af medievalg
- metoder og modeller til udarbejdelse af kommunikationsstrategi på baggrund af målgruppe og budskab
- analysemodeller til medievalg og målgruppe udvælgelse.

## Kontakt

Roskilde Tekniske Skole,  
kursusafdelingen  
46 300 400

## Kursuspris

**AMU-målgruppe:**

DKK 416,00

**Uden for AMU-målgruppe:**

DKK 1.878,90

## Tilmelding

