



Grafisk Design - strategi og medievalg

Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren arbejde med analyse og valg af kommunikationsstrategi og medievalg i forhold til målgrupper. Jobfunktionen kræver viden om: modeller til arbejdet med medievalg, kommunikationsstrategi og målgruppe på baggrund af budskab.

Fag: Grafisk Design - strategi og medievalg

> **Fagnummer:**

43856

> **Varighed:**

2 dage

> **Pris, AMU-målgruppe:**

DKK 256,00

> **Pris, uden for AMU-målgruppe:**

DKK 1.705,20

Målgruppe: Uddannelsesmålet retter sig mod AMU-målgruppen. Dvs. personer med en uddannelsesbaggrund til og med erhvervsuddannelsesniveaet.

Beskrivelse: Deltageren kan arbejde med analyse og valg af kommunikationsstrategi og medie i forhold til forskellige målgrupper.

Jobfunktionen kræver viden om:

- modeller til analyse af medievalg
- metoder og modeller til udarbejdelse af kommunikationsstrategi på baggrund af målgruppe og budskab
- analysemodeller til medievalg og målgruppe udvælgelse.

> **Kontakt**

Roskilde Tekniske Skole

> **Kursuspris**

AMU-målgruppe:

DKK 256,00

Uden for AMU-målgruppe:

DKK 1.705,20

> **Tilmelding**

