

Grafisk Design - strategi og medievalg



Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren arbejde med analyse og valg af kommunikationsstrategi og medievalg i forhold til målgrupper. Jobfunktionen kræver viden om: modeller til arbejdet med medievalg, kommunikationsstrategi og målgruppe på baggrund af budskab.

Hold

Der er pt. ingen hold udbudt til dette kursus. Brug evt. kursusagenten for at blive adviseret om nye hold.;

Fag: Grafisk Design - strategi og medievalg

Fagnummer:

43856

Varighed:

2 dage

Pris, AMU-målgruppe:

DKK 416,00

Pris, uden for AMU-målgruppe:

DKK 1.878,90

Målgruppe: Uddannelsesmålet retter sig mod AMU-målgruppen. Dvs. personer med en uddannelsesbaggrund til og med erhvervsuddannelsesniveaet.

Beskrivelse: Deltageren kan arbejde med analyse og valg af kommunikationsstrategi og medie i forhold til forskellige målgrupper.

Jobfunktionen kræver viden om:

- modeller til analyse af medievalg
- metoder og modeller til udarbejdelse af kommunikationsstrategi på baggrund af målgruppe og budskab
- analysemodeller til medievalg og målgruppe udvælgelse.

Kontakt

Roskilde Tekniske Skole,
kursusafdelingen
46 300 400

Kursuspris

AMU-målgruppe:

DKK 416,00

Uden for AMU-målgruppe:

DKK 1.878,90

Tilmelding

