

# Innovativ udvikling af grafiske produkter

## Kort fortalt

Deltageren kan arbejde innovativt med videreudvikling af et givet grafisk produkt ud fra modellen: idé, produkt og markedsføring. Deltageren kan arbejde med produktforbedring af et givent grafisk produkt ud fra behovsanalyser, grafiske virkemidler, samt testning af nye produktløsninger.

## Fag: Innovativ udvikling af grafiske produkter

---

**> Fagnummer:**

47268

**> Varighed:**

1 dag

---

**> Pris, AMU-målgruppe:**

DKK 128,00

**> Pris, uden for AMU-målgruppe:**

DKK 875,70

---

**Målgruppe:** Uddannelsen er udviklet til personer i faglærte og ufaglærte jobs, som arbejder med eller ønsker at arbejde med videreudvikling og innovation i givne grafiske produkter.

**Beskrivelse:** Deltageren kan arbejde innovativt med videreudvikling af et givet grafisk produkt, som fx kataloger, hjemmesider og emballage ud fra modellen: idé, produkt og markedsføring. Herunder kan deltageren arbejde med produktforbedring af det givne grafiske produkt ud fra behovsanalyser, anvendelse af forskellige grafiske virkemidler i forhold til produktet, samt testning af nye produktløsninger/forslag.

---

**> Kontakt**

Roskilde Tekniske Skole

---

**> Kursuspris****AMU-målgruppe:**

DKK 128,00

**Uden for AMU-****målgruppe:**

DKK 875,70

---

**> Tilmelding**