

Naturforvaltning 3, strategi



Kort fortalt

Deltageren har kendskab til forhold omkring naturpolitik, barrierer for mere biodiversitet, vilkår og muligheder for naturforvaltning som forretningsområde, økonomi og muligheder for indtjening ved naturforvaltning, markedsføringsaktiviteter for producerede varer, afsætningsformer og -kanaler. Deltageren kan som naturforvalter:- Tilrettelægge og gennemføre naturforvaltning som forretningsområde til gavn for biodiversiteten- Udarbejde forretningsstrategi for naturforvaltningen til gavn for biodiversiteten- Planlægge og lede en naturforvaltning til gavn for biodiversiteten.- Anvende nytteværdien af naturforvaltningen i markedsføring af produkter og ydelser- Etablere og udvikle naturforvaltning på baggrund af en ressourceorienteret strategi til gavn for biodiversiteten- Varetage den overordnede økonomiske styring af naturforvaltning

Kontakt

Roskilde Tekniske Skole,
kursusafdelingen
46 300 400

Kursuspris

AMU-målgruppe:
DKK 416,00

Uden for AMU-målgruppe:
DKK 1.813,80

Tilmelding



Fag: Naturforvaltning 3, strategi

Fagnummer: 49765	Varighed: 2 dage
Pris, AMU-målgruppe: DKK 416,00	Pris, uden for AMU-målgruppe: DKK 1.813,80

Målgruppe: Personer som arbejder med naturforvaltning som driftsgren og som ønsker styrket indsigt i vilkår og muligheder ved naturforvaltningen og de muligheder der er for at have erhvervsmæssig drift og indtjening på baggrund af dette.

Beskrivelse: Deltageren har kendskab til forhold omkring naturpolitik, barrierer for mere biodiversitet, vilkår og muligheder for naturforvaltning som forretningsområde, økonomi og muligheder for indtjening ved naturforvaltning, markedsføringsaktiviteter for producerede varer, afsætningsformer og -kanaler.

Deltageren kan som naturforvalter:

- Tilrettelægge og gennemføre naturforvaltning som forretningsområde til gavn for biodiversiteten
- Udarbejde forretningsstrategi for naturforvaltningen til gavn for biodiversiteten
- Planlægge og lede en naturforvaltning til gavn for biodiversiteten.
- Anvende nytteværdien af naturforvaltningen i markedsføring af produkter og ydelser
- Etablere og udvikle naturforvaltning på baggrund af en ressourceorienteret strategi til gavn for biodiversiteten
- Varetage den overordnede økonomiske styring af naturforvaltning